

ENTRETIEN AVEC URSULA KOLLER ET KURT HEIMANN

Café rime avec culture et... bruits de toutes sortes

Le Stadtcafé qui s'est installé en octobre 2000 dans l'ancien magasin de vêtements du numéro 13 de la place de l'Hôtel-de-Ville est un lieu de rencontre apprécié dans la vieille ville de Sursee: café y rime avec culture. Entretien avec Ursula Koller, la directrice, et Kurt Heimann, le propriétaire qui est également membre de l'association culturelle du Stadtcafé.

Marco Guetg, journaliste, Zurich

Le propriétaire du Stadtcafé, Kurt Heimann, 68 ans, est natif de Sursee, une petite ville qui bénéficie de ce statut depuis 700 ans. Après avoir travaillé à Zurich et à l'étranger, il reprend en 1982 le magasin de vêtements tenu par sa famille depuis quatre générations au numéro 13 de la place de l'Hôtel-de-Ville. En 1999, il décide de transformer son arcade commerciale en un lieu culturel. Werner Zihlmann, un de ses amis, lui propose de faire un essai en combinant un programme culturel à un café improvisé. Le test ayant été concluant, Kurt Heimann lance les travaux de transformation.

Le Stadtcafé qui s'est ouvert le 19 octobre 2000 a été rénové dans le respect de l'architecture des années 1950. Ses grandes baies vitrées donnent sur une petite place pavée de la vieille ville de Sursee. Tout est clair et transparent. Le mobilier donne une ambiance rétro. Quelques chaises Eames, certes modernes, se marient bien avec l'ensemble. Au début, on se moquait de «l'aquarium» dans le quartier, mais cette transparence est en réalité un atout!

Ursula Koller, la responsable du Stadtcafé, est une directrice complée. Rien n'était joué au départ, mais la création de ce café culturel qui offre un programme culturel et un service chaleureux à la clientèle est un succès. Les personnes qui poussent la porte du café viennent pour rencontrer des gens ou pour profiter du vaste choix de presse à disposition en dégustant un savoureux café, fraîchement moulu, confectionné avec des machines italiennes qui, par leur bruit caractéristique, participent à l'ambiance. L'établissement est réputé pour son café, en particulier son cappuccino. Le soir, le café prend des allures de bar.

Le Stadtcafé est apprécié de tous les publics. L'association «Verein Kulturprodukte Sursee» dont Kurt Heimann fait partie se réunit tous les deux mois environ pour se prononcer sur le programme culturel proposé par Tom Giger, employé à temps partiel par l'association. Il s'agit de trouver la combinaison idéale de tables rondes, concerts, expositions, discussions et lectures. Tout est possible, mais le lien avec la région ou les quartiers de cette petite ville joue un rôle important. Des personnalités célèbres sont parfois invitées, mais l'association ne se voit pas inviter une star du show-business. La programmation de lectures est secondaire. Pour les artistes, le Stadtcafé est avant tout un café, pas une galerie.

Sursee a reçu le Prix Wakker de Patrimoine suisse en 2003. La vieille ville est-elle devenue plus vivante encore depuis? Pour Ursula Koller et Kurt Heimann, la vie nocturne est plus animée,

mais beaucoup de petits commerces ont disparu, concurrencés par de grands centres commerciaux décentrés. De petites boutiques ouvrent, puis ferment au bout de quelque temps. La stabilité est difficile. Par contre le Stadtcafé rayonne.

→ Le Stadtcafé de Sursee est l'un des 74 établissements présentés dans la brochure *Les plus beaux cafés et tea-rooms de Suisse*.



Ursula Koller et Kurt Heimann: «Au début, on parlait de l'Aquarium et non pas du Stadtcafé.»

Ursula Koller und Kurt Heimann: «Das Stadtcafé trug anfangs den Übernamen 'Aquarium'.»